

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### TOP CLIENTS

Promotore:	<b>CONAD Consorzio Nazionale Dettaglianti Società Cooperativa (di seguito il "Promotore")</b>
con sede in:	<b>via Michelino, 59 40127 Bologna (BO)</b>
codice fiscale	<b>00865960157</b>
partita IVA	<b>03320960374</b>
codice attività:	<b>SN4CSRI</b>
iscritta alla CCIAA di:	<b>Brescia</b>
R.E.A. nr:	<b>615612</b>
In associazione con	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PAC 2000A Soc. Coop. via Del Rame - zona Industriale - 06134 Ponte Felcino, Perugia (PG) - C.F. e P.IVA 00163040546</b></li><li>• <b>Conad Centro Nord Soc. Coop. via Kennedy, 5 42040 Caprara di Campegine (RE) C.F. e P.IVA 01751820356;</b></li><li>• <b>Conad Nord Ovest Soc. Coop. via Bure Vecchia Nord, 10 Loc. S. Agostino 51100 Pistoia (PT) – C.F. e P.IVA 01977130473;</b></li></ul> <b>(di seguito gli "Associati")</b>

#### 1. PERIODO

Dal **4/11/2024** al **18/11/2024** per ottenere il PIN; richiesta premi entro il **15/12/2024**.

La partecipazione è possibile nei giorni e negli orari di apertura di ciascun punto vendita.

#### 2. PRODOTTO

I prodotti commercializzati nei punti di vendita a insegne Conad con esclusione di quotidiani e periodici (in ottemperanza alle LL. 416/81 e 108/99), farmaci non soggetti a prescrizione medica (in ottemperanza all'Art. 5 comma 2 L. 4 agosto 2006 n. 248) ricariche telefoniche, farmaci da banco o automedicazione, carburanti, ed eventuali altri beni e servizi per i quali è vietato svolgere attività promozionali in base a normative specifiche e altri beni/servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun punto vendita.

#### 3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana, nei punti vendita a insegne Conad, convenzionati con gli "Associati".

#### 4. DESTINATARI

I consumatori clienti dei punti vendita convenzionati con gli "Associati" indicati al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE, titolari di Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card e appartenenti al segmento FEDELI (in base a volumi o frequenza di acquisti in un periodo precedente di 6 mesi) riceveranno, prima dell'inizio dell'operazione, una e-mail e/o una comunicazione in cassa tramite scontrino con l'invito a partecipare all'iniziativa promozionale e nella quale saranno indicate le modalità di partecipazione.

#### 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo promozionale, i destinatari della manifestazione, al primo acquisto effettuato (di qualsiasi importo) nel periodo dal **04/11/2024** al **18/11/2024**, riceveranno, stampato sullo scontrino oppure su un coupon dedicato, un codice univoco (PIN), che consentirà di richiedere un premio a scelta tra i seguenti:

TIPO PREMIO	DESCRIZIONE PREMIO
<b>A</b>	Tre cartoline gratuite da creare direttamente dall'applicazione Pemcards sul tuo smartphone e da inviare a chi vuoi. Spese di spedizione incluse.
<b>B</b>	Due mesi di abbonamento all'app Smart Tales per imparare materie STEM da storie interattive e animate, per bambini dai 3 anni in su.
<b>C</b>	Tre mesi di abbonamento alla piattaforma "Fix Fit: My Home Fitness" per allenarti dove vuoi, quando vuoi.

I possessori di un PIN, potranno connettersi, entro il 15/12/2024, ai siti web diversi rispetto alla Cooperativa di provenienza: <https://pac.conadperte.it>, <https://cno.conadperte.it>, <https://ccn.conadperte.it> e, seguendo le indicazioni fornite, scegliere la tipologia di premio scelta e, successivamente, inserire il PIN ed i dati personali richiesti e necessari per la consegna del premio.

Il PIN sarà rilasciato solo una volta e con la prima spesa effettuata nel periodo dal 04/11/2024 al 18/11/2024: il PIN potrà essere utilizzato solo una volta e per scegliere un solo premio.

#### **6. MONTEPREMI**

La Società prevede di erogare n. 20.000 premi per un

**MONTEPREMI INDICATIVO di**

**€ 23.600,00 + IVA**

salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero di premi effettivamente erogato

#### **7. COMUNICAZIONE**

L'iniziativa promozionale sarà pubblicizzata con invio di e-mail e con tutti gli altri mezzi che la Società riterrà utili alla diffusione della conoscenza dell'iniziativa stessa.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

#### **8. VARIE**

In relazione alla modalità di consegna dei premi agli aventi diritto, per quanto disposto dall' art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, sul montepremi relativo la Società non è tenuta alla prestazione della cauzione.

x CONAD Consorzio Nazionale Dettaglianti  
Il Soggetto Delegato  
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.  
Claudio Mascheroni

Milano, 15/10/2024